

**VOYAGES,
PATRIMOINE,
EVENEMENTS**

**AVEC
PLYMOUTH
UNIVERSITY**

MASTER RECHERCHE

ResM: LE MASTER PROFESSIONNEL VOYAGES DE L'ECOLE DE TOURISME ET HOTELLERIE

Ce Master s'inscrit dans un programme européen d'enseignements des pratiques de médiations culturelles adaptées au secteur de l'événementiel et au secteur touristique avec une large place faite aux questions patrimoniales.

CARACTÉRISTIQUES PARTICULIÈRES

Un programme flexible de travail sur le terrain, de conférences et de journées d'étude sera proposé afin de vous permettre d'adapter votre Master à vos attentes et à vos propres plans de développement de carrière.

Le programme du Master fonctionne à temps partiel sur une période de 24 mois avec possibilité de le rejoindre en janvier, mai et octobre.

Le Master Professionnel Voyages de Plymouth se compose de 3 étapes:

Dans la première, vous acquerez les différentes méthodes de recherche critique et les outils d'évaluation propres à l'expertise dans le domaine touristique et patrimonial avec l'aide de l'équipe universitaire de la faculté de Tourisme et Hôtellerie et celle des Langues vivantes.

La deuxième étape vous permettra d'utiliser concrètement ces compétences, guidés par nos spécialistes en matière d'hospitalité, de patrimoine, d'événements, de tourisme, de voyage, de croisières. Vous serez amenés à examiner une étude de cas dans une région de votre choix afin de parvenir à une compréhension profonde d'un projet d'interprétation ou de développement. Cette approche

vous aidera à constater comment l'aptitude à diriger, la créativité et les discours ont modifié la perception d'un service ou d'un produit. L'étude de cas permettra d'étudier comment les outils du Web, les réseaux sociaux, les campagnes de presse, la photographie et l'édition sont utilisés dans la création d'une image de marque à destination des visiteurs afin de répondre à leurs attentes et aux pratiques touristiques associées.

L'ultime étape du Master sera quant à elle basée sur la pratique. Vous développerez des ressources écrites originales pour votre propre compte ou pour celui de l'organisation dans laquelle vous travaillez, agissant directement en tant que consultant et créateur de contenu exclusif. Votre rôle correspondra au métier d'ingénieur-conseil qui permet également de développer un sens du leadership et des capacités de gestion de projet. Le résultat de ce travail pourra directement être éprouvé par la prochaine génération de visiteurs. Un plan de mise en œuvre, utilisant les nouvelles connaissances que vous aurez acquises assure que votre projet de Master Professionnel pourra être directement mis en pratique et évalué tout au long de sa durée.

LA SUPERVISION DE MÉMOIRE EN MASTER

Votre superviseur à Plymouth soutient votre réussite en cycle Master universitaire.

RECHERCHE

Exemples de projets de Master:

- Rédiger une série d'articles de voyage pour une gamme de magazines destinés aux consommateurs ou pour la presse spécialisée sur une région et ses événements.
- Concevoir une réorientation des pratiques touristiques d'une institution afin de l'adapter à un nouveau type de public (enfants, personnes âgées, handicapés, touristes étrangers) ou à de nouvelles attentes.

Effectuer un travail de médiation culturelle au sein du Service des publics d'une institution patrimoniale, du Service de la communication, ou du Service de presse afin de créer des contenus de médiation orale (visite, ateliers), de médiation écrite (brochures touristiques, guide de visite, cartels détaillés, fiches de salles) ou de médiation web (expositions virtuelles, création de bases de données)

LES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Spécialiste du tourisme, leader du changement, consultant, ingénieur-conseil, créateur de contenu, écrivain, médiateur culturel.

CONDITIONS MINIMALES D'ADMISSION

Licence, maîtrise de l'anglais parlé et écrit; il faut aussi avoir de l'expérience dans l'hôtellerie, la restauration ou le tourisme. Rédaction d'une note (100 mots), dans la langue principale du candidat et en traduction anglais, exposant les arguments de votre propre projet.



“Comme ingénieur de recherche, j’ai participé à l’élaboration du ResM Voyages de l’Université de Plymouth. Nous avons mis en place des ressources pédagogiques, notamment une étude de cas sur la ville de Lille et son architecture, avec en filigrane la question de comment la ville met en scène son patrimoine afin de développer le tourisme culturel.

Lors d’un stage comme conservateur assistant à Cotehele House, une propriété historique du National Trust, j’ai pu constater l’importance du travail de médiation culturelle et du rôle d’ingénieur-conseil. Mon rôle était de concevoir et de développer une nouvelle présentation des collections pour les années 2014-2015 sur le thème : Around the world. Avec ce nouveau ResM, l’université de Plymouth répond aux défis des nouvelles pratiques touristiques.”

Lionel Ball de Paris – lors d’un stage comme conservateur assistant en Angleterre

DURÉE

2 ans mi-temps.

POUR POSTULER EN MASTER

Pour les formulaires, veuillez rendre une visite à : www.plymouth.ac.uk/postgraduate

VOYAGES, PATRIMOINE, EVENEMENTS AVEC PLYMOUTH UNIVERSITY

DECOUVREZ-EN DAVANTAGE

Les journées «portes ouvertes» :

www.plymouth.ac.uk/pgopenday

Pour plus de renseignements concernant
les études Masters et doctorales :

www.plymouth.ac.uk/postgraduate

Téléphone : 00.44.17.52.58.58.58

Mél : admissions@plymouth.ac.uk



This publication went to print July 2013 – which may be more than two years before the start of your course. Every effort has been made to ensure the accuracy of the information in this publication. However, as our courses and services are regularly reviewed and updated, some details may change.

The University is committed to the promotion of equality and diversity. If you require this publication in an alternative format, please contact us on the number above.